


	Institución Educativa EL ROSARIO DE BELLO				
	PLANEACIÓN SEMANAL 2019				
Área:	EMPRENDIMIENTO	Asignatura:	CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO		
Periodo:	SEGUNDO	Grado:	ONCE		
Fecha inicio:	LUNES ABRIL 01 DE 2019	Fecha final:	VIERNES 14 DE JUNIO DE 2019		
Docente:	ANA MARIA MARIN ALVAREZ	Intensidad Horaria semanal:	1 H.S.		

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿Cómo funciona una empresa en su estructura interna?

COMPETENCIAS:

- Defino un plan de acción para implementar la alternativa elegida.
- Evalúo los resultados que se van alcanzando e incluyo cambios en las acciones, si es necesario.
- Incorporo a la rutina nuevos procedimientos, acciones e instrumentos para evitar la repetición del problema

ESTANDARES BÁSICOS:

- Reflexiono sobre el uso del poder y la autoridad en su entorno empresarial
- Crea nuevas formas de hacer cosas cotidianas.
- Identifica las emociones y reconoce su influencia en mi Comportamiento y decisiones.
- Analizo como mis pensamientos y emociones influyen en mi participación sobre las decisiones colectivas.
- Tiene la habilidad para aprender de las experiencias de los otros y para aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, como la Gestión de la organización e información.
- Reflexiono sobre el uso del dinero en el entorno empresarial.

Semana	Asignatura	Referente temático	Actividades	Recursos	Acciones evaluativas	Indicadores de desempeño
1 01 AL 05 DE ABRIL	EMPRENDIMIENTO	Reconocer el plan de área del periodo	-Rótulo en el portafolio del segundo periodo -Consignar el plan de área del periodo. -Actividad previa relacionada con el emprendimiento (ver anexo)	<ul style="list-style-type: none"> • Video Beam. • Texto guía. 	<ul style="list-style-type: none"> -trabajos en clase. -Revisión de tareas y deberes. 	-Interpretativo: Identifica los planes de proyecto sus pasos y como ejecutarlo.

<p>2 08 AL 12 DE ABRIL</p>	<p>EMPRENDIMIENTO</p>	<p>Identificar los pasos de la idea de negocio.</p>	<p>-Explicación de la importancia de desarrollar la idea de negocio para la feria. -Explicación de los pasos (ver las diapositivas anexas) -consignación de los pasos -Actividades en cronograma para presentar avances de la idea de negocio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aula de clase. • Portafolio 	<p>-Exposiciones -A.C.A. -Revisión de portafolio -talleres finales.</p>	<p>-Argumentativo: Establece la estructura organizacional de las empresas.</p>
<p>3 22 AL 26 DE ABRIL</p>	<p>EMPRENDIMIENTO</p>	<p>Los planes en los proyectos.</p>	<p>-Comprender la importancia de planear como formar las empresas. -Explicación de los pasos al conformar una empresa en Colombia. -Consignación del tema (diapositivas) -Actividad del tema individual -Formar 7 equipos de 5 estudiantes asignar el tema y la fecha.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diapositivas • Portátil • Libro de emprendimiento de NORMA 	<p>-Actividades complementarias -Participación en clase</p>	<p>-Propositivo: Construye el plan de operaciones y su función dentro de la empresa.</p>
<p>4 29 AL 03 DE MAYO</p>	<p>EMPRENDIMIENTO</p>	<p>Exposiciones de los tipos de empresas (según la programación de la circular)</p>	<p>-Parámetros para el grupo en la toma de nota de las exposiciones y realizar las actividades además de la actitud de clase. -Exposicion del equipo que le corresponde. -Nota para el equipo en 3 aspectos: 1.Exposicion Individual. 2.Material trabajado (diapositivas, video, actividad en copias) 3. Trabajo en equipo.</p>			
<p>5 06 AL 10 DE MAYO</p>	<p>EMPRENDIMIENTO</p>	<p>Exposiciones de los tipos de empresas (según la programación de la circular)</p>	<p>-Parámetros para el grupo en la toma de nota de las exposiciones y realizar las actividades además de la actitud de clase. -Exposicion del equipo que le corresponde. -Nota para el equipo en 3 aspectos: 1.Exposicion Individual. 2.Material trabajado (diapositivas, video, actividad en copias) 3. Trabajo en equipo.</p>			
<p>6</p>	<p>EMPRENDIMIENTO</p>		<p>-Parámetros para el grupo en la toma de nota de las exposiciones y realizar las actividades además de la actitud de clase.</p>			

13 AL 17 DE MAYO		Exposiciones de los tipos de empresas (según la programación de la circular)	-Exposicion del equipo que le corresponde. -Nota para el equipo en 3 aspectos: 1.Exposicion Individual. 2.Material trabajado (diapositivas, video, actividad en copias) 3. Trabajo en equipo.			
7 20 AL 24 DE MAYO	EMPREDIMIENTO	Realizar un taller de aplicación con base a los temas vistos en las exposiciones	-Taller por parejas de los temas abordados en las exposiciones. -Al finalizar la clase entrega del taller trabajado.			
8 27 AL 31 DE MAYO	EMPREDIMIENTO	Analizar una empresa en Colombia su estructura y conformación	-Análisis de caso de empresa en Colombia como actividad final del trabajo de las exposiciones en forma individual.			
9 03 AL 07 DE JUNIO	EMPREDIMIENTO	Realizar devolución de la actividad final del periodo y autoevaluación	-Devolución de la actividad final del periodo calificada. -Autoevaluación.			
10 10 AL 14 DE JUNIO	EMPREDIMIENTO	Realizar ajustes de notas.	-Ajustes de notas pendientes y resultados del periodo.			

CRITERIOS VALORATIVOS

1. Desarrollo de guías.
2. Desarrollo de talleres.
3. Desarrollo de competencias mediante los ejercicios planteados.
4. Manejo eficiente y eficaz del trabajo en el aula de sistemas.
5. Elaboración de trabajos aplicados a la tecnología.
6. Planteamiento y resolución de problemas en situaciones diferenciadas.

CRITERIOS EVALUATIVOS ACTITUDINALES

1. Presenta con responsabilidad los implementos y herramientas necesarias para el desarrollo de las clases.
2. Asiste con puntualidad y muestra actitud positiva frente los compromisos propuestos en clase.
3. Desarrolla los compromisos escolares propuestos para la casa en forma responsable y puntual.
4. Demuestra actitudes positivas y respetuosas en la sala de sistemas.

INFORME PARCIAL				INFORME FINAL						
Actividades de proceso 90 %				Actividades de proceso 90 %			Actitudinal 10 %			
Descripción de la actividad y fecha				Descripción de la actividad y fecha			Autoeva.	Coeva.		
REVISION DE LA ACTIVIDAD PREVIA DEL PERIODO SEMANA 2	REVISION DE LAS ACTIVIDADES Y DEBERES SEMANA 3 Y 4	ACTIVIDAD DE LOS TEMAS VISTOS EN FORMA INDIVIDUAL SEMANA 5		ACTIVIDADES DE LOS TEMAS PROPUESTOS SEMANA 6- 7	ACTIVIDAD FINAL DEL PERIODO SEMANA 8	REVISION DEL PORTAFOLIO EN EL PERIODO SEMANA 9		AUTOEVALUACION DEL AREA SEMANA 9	COEVALUACION DEL AREA SEMANA 9	

